**課文一 直播經濟**

中國人現在的購物方式**主要分三種1**。第一種是去商店裡買東西。第二種是**通過2**各種網購平台購物，例如淘寶、京東、天貓等等。現在還有第三種新興的購物方式，就是**通過2**觀看主播直播，在直播間里購買主播展示的商品，有點像過去的電視購物。主播什麼都可以賣。**有**在直播間里賣化妝品**的**，**有**賣零食**的**，**有**賣衣服**的3**；各種各樣的東西都有。**甚至4**還有主播賣房子、賣火箭。有一位很火的直播一哥和馬雲一起比賽賣過口紅。**結果5**五分鐘內那位直播一哥賣出了1500支口紅，而馬雲僅僅賣出了10支。據報告，2022年中國直播行業市場規模達1992.34億元。至2022年末，從事直播行業的互聯網文化公司有6263家，其中2022年新增企業有1959家。

直播賣貨這種形式也**為**很多不為人知的小商家**找到了新的出路6**。很多偏遠地區的果農也開始直播展示他們的水果。看直播的人看到水果非常新鮮，就會**通過2**直播間里的鏈接購買。各種各樣的線下店鋪也紛紛開啟了線上直播模式。很多大商場也開始進行直播，人們**足不出戶就可以7**在線上雲逛街。**總而言之**8，作為一種新的購物形式，直播賣貨**一方面**進一步刺激了線上銷售的發展，**另一方面**9也為一些傳統的實體商店打開了銷路。

本文選自Du Chinese編寫的文章《[直播經濟](https://duchinese.net/l/oer) (hyperlinked to url)》，

已進行一些小改動。 CC BY-NC-SA 4.0

**課文二 一種全新的購物方式：網紅帶貨**

 **以前，**人們購物的方式是逛商場，轉小店，在地攤上溜達溜達。**後來，**網路發達以後，很多人的購物方式就變成了逛各大網站，想買什麼就去相應的網站。**現在10，**去網站購物的方式也過時了，看網紅直播帶貨成了新時尚。網紅推薦**什麼**網友**就**跟風買**什麼11**，**甚至連4**詞彙**都**跟著更新了，什麼種草、拔草、買爆款...... 網紅們隨便一句話就能輕鬆影響一大批粉絲，在他們的推薦下，出現了一個又一個爆款。

為什麼網紅帶貨這麼厲害呢？原因大致有以下三個。**首先12**，網紅自己也是消費者，所以他們跟消費者的關係更親近，他們推薦的東西更容易被大家接受。**其次12**，網紅有一定的影響力。很多人會因為喜歡一個人而去模仿他，比如穿衣風格、飲食習慣等，**甚至3**會去他們常去的地方。所以網紅很容易帶火商品。**最後12**，客戶定位精準。中國的消費者雖然多，但是他們幾乎都有固定的消費圈子。網紅帶貨就是**從**小眾**入手13**，快速培養了一批固定的客戶。

**總而言之8**，網紅帶貨現在在中國特別火，有機會一定要體驗一下呀！

本文選自That's Mandarin編寫的文章《[一種全新的購物方式](https://duchinese.net/l/oer) (hyperlinked to url)》，

已進行一些小改動。 CC BY-NC-SA 4.0

**重點詞彙、句型釋義**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ......主要分......種。第一種......。第二種......。......... can mainly be divided into (number) types. The first type is.... The second type is.... |
|  | 通過......through (method) to do |
|  | 有......的，有......的，還有......的。There are (people who)..., there are (people who)..., and there are (people who)....  |
|  | ......，甚至+verb phrase。/......，甚至（連）+ a noun/noun phrase 都......, even... (used to emphasize the information after “even” to get attention) |
|  | ...... 。結果 + negative or surprising result。As a result, ... / It turns out that... |
|  | A是B的（新/唯一）出路。A is a (new/only) way (out of a difficulty) for B |
|  | 足不出戶就可以...... / 足不出戶即可......= 在家裡就可以......(one) can... without stepping out of the house) |
|  | 總而言之......。In summary, .... |
|  | ... 一方面......，另一方面（也）......。On one side... , on the other side... |
|  | 以前......。後來......。現在......。以後......。Previously.... Later.... Now.... In the future....(Function: Introduce a process of change) |
|  | S1 V什麼，S2 就V什麼（什麼can be replaced by 過時、幾個、哪兒、怎麼......）S2 will do whatever S1 does.E.g., We will go wherever you want. 你想去哪兒，我們就去哪兒。E.g., They will buy whatever we sell. 我們賣什麼，他們就買什麼。 |
|  | 首先，......。其次，......。（再次，......。另外，......。）最後，......。First... Second... (Third... In addition...) Finally...(Function: List several points to support an argument.) |
|  | 從......入手start with... |

**對話 李子柒**

小樂：保羅，你看這是李子柒的視頻。在她的視頻里，生活很美好。她什麼都會做，會做飯，會自己做衣服，會自己做傢俱。她還會種田，太能幹了！只要是她想做的，她都能學會。我太喜歡她了，我是她的粉絲！她在中國的粉絲已經超過五千萬了！她在國外也有很多粉絲呢！

保羅：什麼？粉絲不是一種吃的東西嗎？

小樂：不是！這個粉絲不是我們吃的粉絲，是你特別喜歡哪個名人，你就是他或者她的粉絲。我特別喜歡李子柒，那麼我就是她的粉絲。

保羅：讓我看看她的視頻。哇！她真的太優秀了！我也要成為她的粉絲。

小樂：對，我們還可以從她的視頻里瞭解到一些中國文化和歷史。比如寫書法的紙是怎麼做的，端午節的時候有什麼傳統習俗等等。

保羅：那我們現在都是她的粉絲了！

本文選自Du Chinese編寫的文章《[這個粉絲不能吃](https://duchinese.net/l/oer) (hyperlinked to url)》，

已進行一些小改動。 CC BY-NC-SA 4.0