**第二課 節日 聽力文本及答案**

聽L2 聽力1，然後回答：

A：今天是平安夜，我們一起去教堂看看吧！

B：好啊！

1. 他們要去\_\_\_\_\_\_\_\_。 A. 教室 B. 教堂

2. 今天是\_\_\_\_\_\_\_\_。 A. 感恩節 B. 平安夜 C. 耶誕節

聽L2 聽力2，然後回答：

A：你信什么教？

B：我不信教，我先生信天主教。

3. 她信什麼教？（ ） A. 基督教 B. 她不信教 C. 天主教

聽L2 聽力3，然後回答：

A：你中秋節怎麼過的？

B：我和幾個好朋友聚在一起吃了一頓大餐

4. 她中秋節吃月餅了嗎？（ ）A. 沒吃 B. 吃了 C. 我們不知道

5. 大餐的量詞（classifier）是什麼？（ ）A. 道 B. 頓 C. 個

聽L2 聽力4，然後回答：

圓圓：麗麗，耶誕節快到了，你怎麼過耶誕節？

麗麗：我和我男朋友一起去吃飯、看電影。

圓圓：你不和家人一起過嗎？

麗麗：不跟他們一起過。在中國，我們喜歡和男朋友、女朋友一起過耶誕節，和爸爸媽媽

一起過春節。你呢？耶誕節回國嗎？

圓圓：不回。學校耶誕節不放假，元旦也只放一天假，回不去。

麗麗：也是。在中國，要等到春節才放長假。

本文選自Du Chinese編寫的文章《你怎麼過耶誕節?  (hyperlinked to url)》，

已進行一些小改動。 CC BY-NC-SA 4.0

6. 麗麗耶誕節的時候會做什麼？（ ）

A. 回家 B. 和男朋友一起去看電影 C. 和父母一起吃飯/飯

7. 中國的年輕人常常和誰一起過耶誕節？（ ） A. 父母 B. 男女朋友 C. 同學

8. 圓圓耶誕節的時候會回國嗎？為什麼？

A. 回國，因為她很想她的家人。

B. 不回，因為學校耶誕節的時候不放假。

C. 不回，因為她要去見男朋友。

D. 回國，因為學校會放長假。

9. 在中國，什麼時候會放長假？( )

A. 春節的時候 B. 元旦的時候 C. 中秋節的時候

聽L2聽力5錄音，然後補全句子。

1. 中國的節日大致可以分為公曆節日和農曆節日兩種。

2. 中國的傳統節日以和家人團圓為核心。

3.由於受到西方文化的影響，很多中國的年輕人也過外國的節日，比如耶誕節，因為這些節日可以滿足他們的社交需求。

4. 如果只放一天假，人們很難有機會外出旅遊，所以中國政府常常調休。所謂「調休」，就是調整放假時間，中國政府通過調休來刺激消費。

聽L2聽力6中的對話，然後回答問題。

媽媽：喂？萱萱，下個星期是端午節，你什麼時候回家呀？

女兒：媽，今年端午我不回去了，就留在學校。

媽媽：啊？為什麼呀？端午不是法定節日嗎？加上調休，能放三天假呢。你們學校不放嗎？

女兒：我們也放假，可是三天還是太短了，除去在路上的時間，只能在家住一天，太累了。

我想在學校好好休息。

媽媽：好吧，那你在學校吃點好的，多和其他同學聚一聚。我和你爸都很好，不用擔心。

1. 下個星期是什麼節日？

A. 春节 B. 端午节 C. 耶誕節

2. 萱萱（Xuānxuān） 的學校一共放幾天假？

A. 三天 B. 一天 C. 五天

3. 萱萱為什麼過節不回家？

A. 她要準備考試 B. 她家離學校比較遠 C. 她想和同學一起過節

聽L2聽力7中的對話，然後回答問題。

A：王姐，今年春節我們都帶上家人，兩家聚一聚吧！ 你們哪天有空？

B：張姐，今年可能不行了。我和老公今年春節帶兒子去美國旅遊，不在家。

A：是嗎？春節是傳統節日，你們怎麼不在家過呢？

B：我兒子一直想去美國玩兒，可是我們上班太忙了，很難有時間陪他。春節放一個星期的假，

我們就想帶他出去看看。只要和家人在一起，無論在哪兒，都是團圓。

A：說得也對。那你們好好玩！

1. 王姐一家今年怎麼過春節？

（去美國旅遊。）

2. 他們為什麼要這樣過春節？

（因為兒子想去。）

2. 你覺得王姐和張姐可能是什麼關係？為什麼？

（好朋友。至於原因，學生言之有理即可。）

聽L2聽力8，然後回答問題。

在中國的傳統節日中，春節是最重要的節日。在中國，通過調休，春節時一般放一個星期的假，這樣人們就有時間去親戚家串門，或者和朋友們聚在一起。除了中國以外，韓國、越南等國家也有很多人過春節。這些國家的移民也把春節的習俗帶到了其他國家。最近，在美國加州，在政府上班的人如果想過春節，可以在春節那天請假，不用去上班。加州政府希望通過這個辦法來讓想過春節的人有機會和家人團圓，滿足當地人對過節的需求。

根據錄音內容判斷對錯。True or False?

1. 春節是中國人最重要的節日。（T）

2. 只有中國人過春節。(F)

3. 在加州，有很多人過春節。(T)

4. 春節的時候，在加州政府工作的人有一個星期的假。(F)