

## James Alleman

James Alleman est professeur à l'Université du Colorado–Boulder (École du Génie, de la Technologie et des Sciences Appliquées) et *Senior Fellow* au Columbia Institute for Tele-Information (CITI, Columbia University), où il a été *Visiting Professor* en 2001–2002. A l'automne 2005, il a effectué un séjour à l'IDATE (Montpellier, France) et il continue de participer aux études et recherches de ce bureau d'études. Il a également été Directeur du Centre International pour la Gestion des Télécommunications à l'Université du Nebraska à Omaha, Directeur de Recherche et de la Politique réglementaire pour GTE, et expert économiste auprès de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT, Genève, Suisse). Il a commencé sa carrière dans le domaine des télécommunications, auprès de l'actuel Bureau National pour les Télécommunications et l'Information (NTIA, USA). Il a fondé Paragon Service International Inc., une société de service de rappel téléphonique, et a reçu des brevets (nos. 5,883,964 et 6,035,027) pour le système de service de rappel utilisé couramment dans l'industrie.

James Alleman mène des recherches sur les technologies de l'information et de la communication (TIC), dans les secteurs de la politique, des finances et des sciences économiques. Il s'intéresse particulièrement à l'évaluation, la demande, le coût et le règlement, ainsi qu'aux règlements internationaux de la téléphonie, l'infrastructure des TIC et des secteurs associés. Plus récemment, il a étudié certains aspects de la finance et de la direction des sociétés anonymes, les causes, les conséquences et les remèdes aux incapacités financières des TIC, et l'application des techniques d'évaluation d'options financières aux industries de réseau.

James Alleman est diplômé de l'Université de l'Indiana aux Etats-Unis et a obtenu son doctorat (Ph. D) en Sciences économiques à l' Université du Colorado.

Pour une liste complète de ses travaux et publications/conférences, voir : <http://www.Colorado.EDU/engineering/alleman>.